

IncludNet: ανακάλυψε τις δυνατότητές σου

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η εκπαίδευση

Το παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί από ειδικούς επαγγελματίες στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος IncludNet. Ο κύριος εκπαιδευτικός του στόχος είναι να προωθήσει την αυτοδιάθεση, την αυτογνωσία και την αυτοεπιχειρηματικότητα.



Εκπαιδευτικά Προγράμματα

1

Ανακάλυψε τις
δυνατότητές σου

2

Ανάλυση
Περιβάλλοντος

3

Δυνατότητα
Υλοποίησης

4

Από που ξεκινάω;



Ενότητα 2

Ανάλυση Περιβάλλοντος
(Επιχείρησης)

Ανάλυση Περιβάλλοντος: μαθαίνοντας πως να αναλύεις το περιβάλλον μιας επιχείρησης




CADIAI
COOPERATIVA SOCIALE

Κατερίνα Μαύρα – Ειδική Παιδαγωγός
Ρόζμαρι Καλογερία - Ψυχολόγος



Σπάσιμο Πάγου

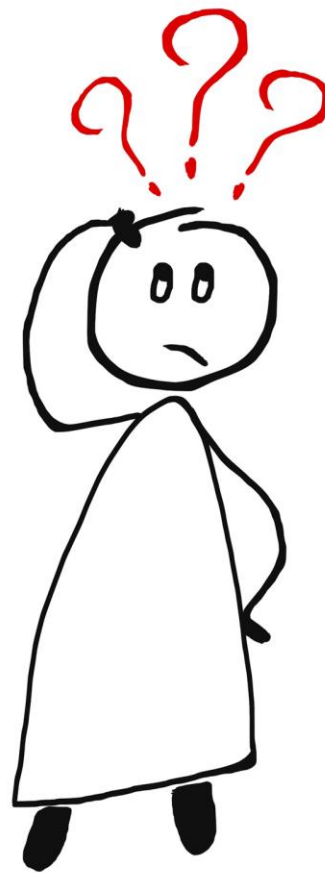


Ας γνωρίσουμε ο ένας τον άλλον!!

Σε αυτή την ενότητα θα μάθεις:

- ✓ Τι χρειάζεται να έχεις για να αποκτήσεις τη δική σου επιχείρηση;
- ✓ Τι είναι το περιβάλλον μιας επιχείρησης;
- ✓ Τι είναι η ανάλυση περιβάλλοντος μιας επιχείρησης;
- ✓ Τις κατηγορίες του περιβάλλοντος μιας επιχείρησης (ανάλυση περιβάλλοντος).
- ✓ Τι είναι το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (μακροπεριβάλλον)
- ✓ Τι είναι το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (μικροπεριβάλλον)

Τί χρειάζεσαι για
να δημιουργήσεις
τη δική σου
επιχείρηση;



Τί χρειάζεσαι για να δημιουργήσεις τη δική σου επιχείρηση;

Ώρα για ανταλλαγή ιδεών!
Πάρτε χαρτιά και γράψτε τις ιδέες σας!



Τι χρειάζεται να έχεις για να αποκτήσεις τη δική σου επιχείρηση;
(ή για να καταλάβεις πώς λειτουργεί);



ΙΔΕΑ



ΟΜΑΔΑ



ΧΡΗΜΑΤΑ

Τι χρειάζεται να έχεις για να αποκτήσεις τη δική σου επιχείρηση;
(ή για να καταλάβεις πώς λειτουργεί)?

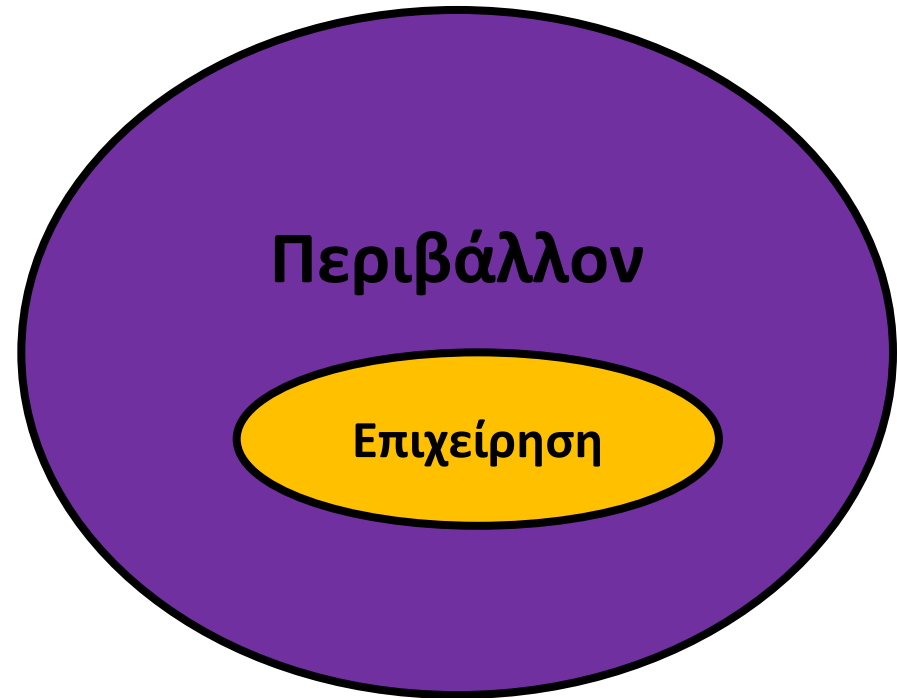
Το πιο σημαντικό:
Να έχεις βασικές γνώσεις
για το επιχειρηματικό
περιβάλλον



Τι είναι το περιβάλλον μιας επιχείρησης και τι είναι η ανάλυση περιβάλλοντος μιας επιχείρησης;

Το περιβάλλον της επιχείρησης είναι όλα εκείνα τα πράγματα που γίνονται **εκτός/έξω από** την επιχείρηση και μπορούν να επηρεάσουν την επιχείρηση και τη λειτουργία της.

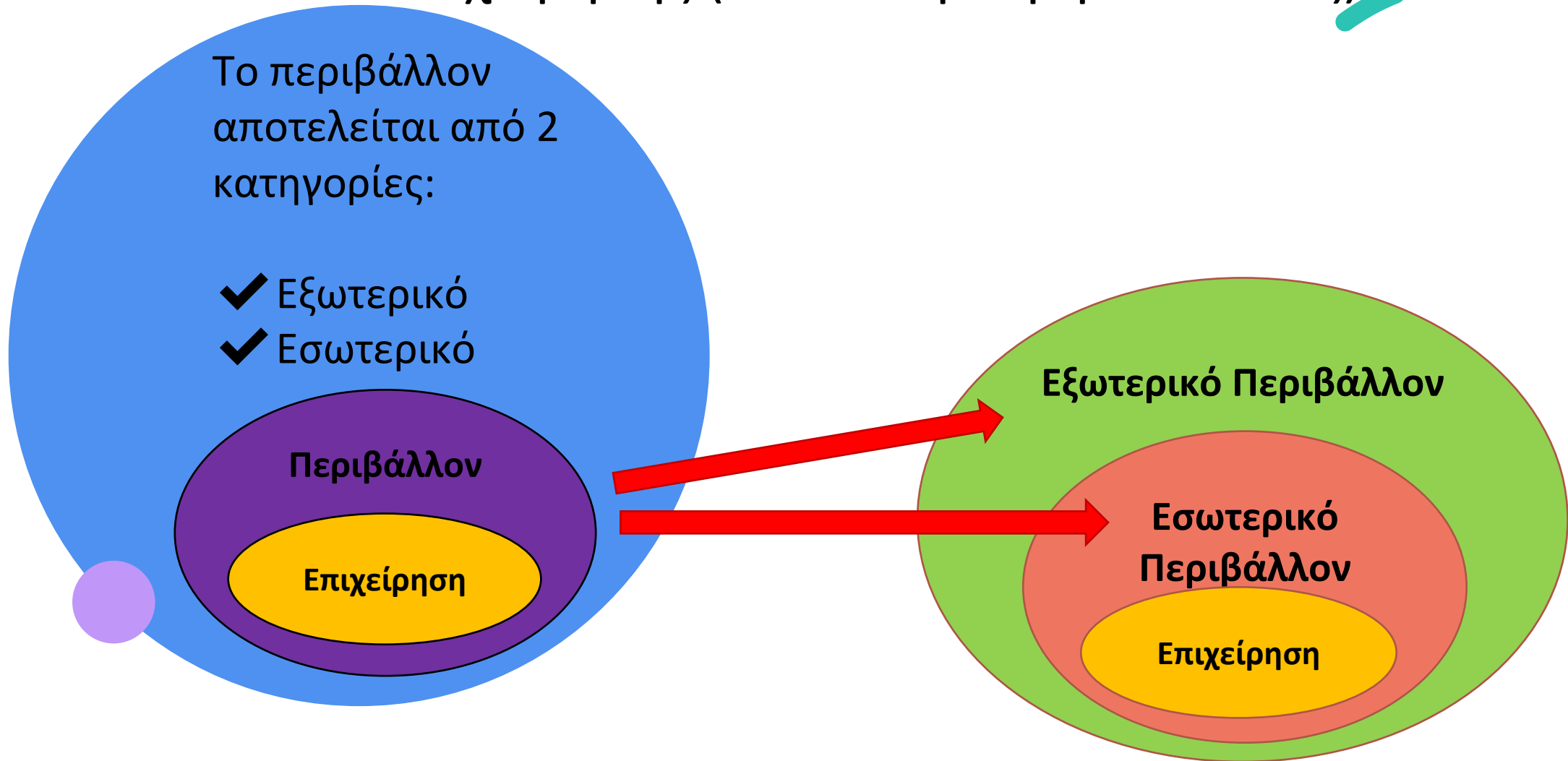
Η μέθοδος ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος ονομάζεται **ανάλυση περιβάλλοντος**.



Κατηγορίες του περιβάλλοντος μιας επιχείρησης (ανάλυση περιβάλλοντος).

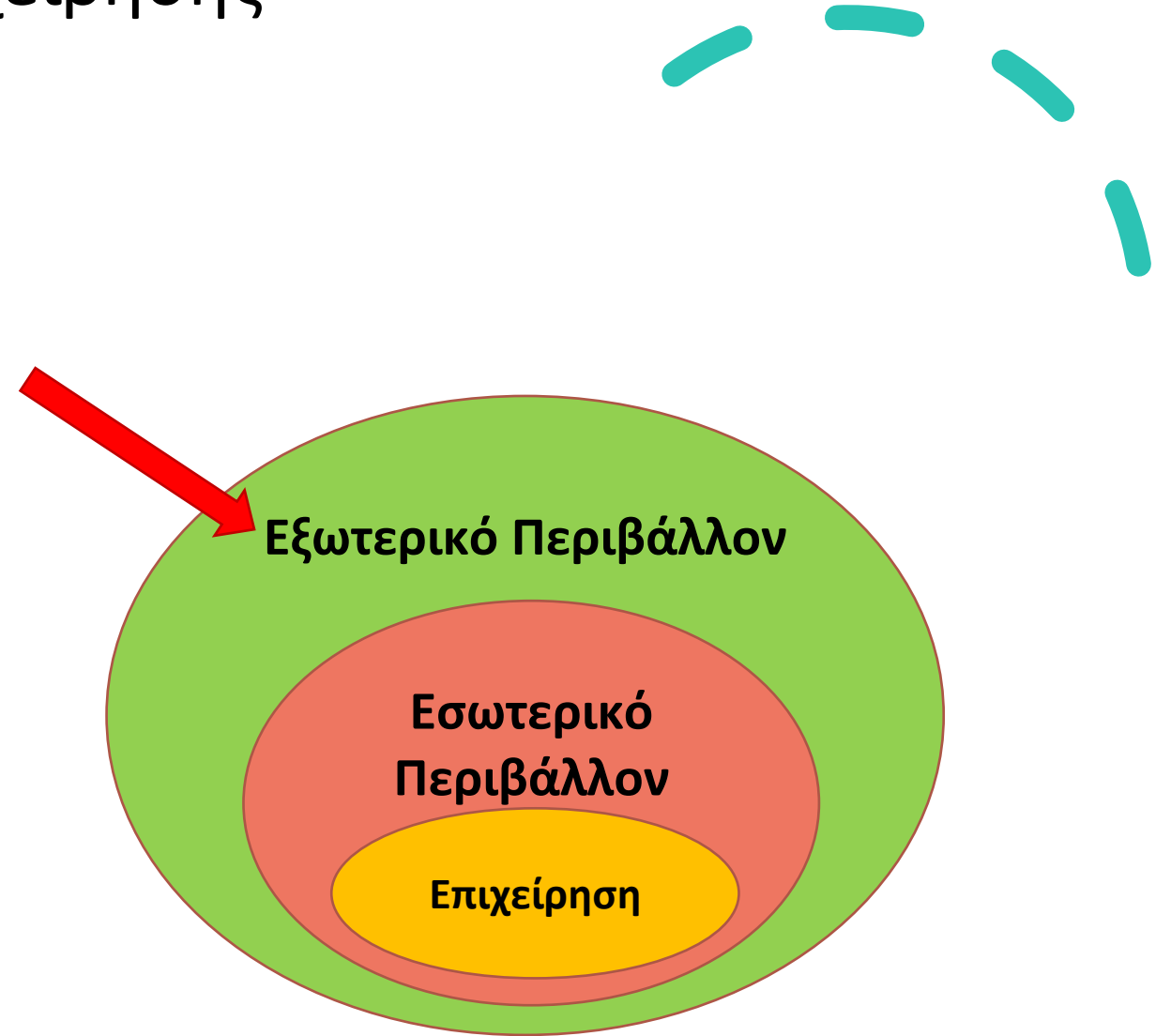
Το περιβάλλον αποτελείται από 2 κατηγορίες:

- ✓ Εξωτερικό
- ✓ Εσωτερικό



Εξωτερικό περιβάλλον (μακρο-περιβάλλον) της επιχείρησης

Όλα αυτά τα πράγματα που λειτουργούν έξω από την επιχείρηση, την επηρεάζουν και αλληλεπιδρούν μεταξύ τους.



Εξωτερικό Περιβάλλον



Πολιτικοί Παράγοντες



Κοινωνικοί Παράγοντες



Οικονομικοί Παράγοντες



Νομικοί Παράγοντες



Τεχνολογικοί Παράγοντες



Περιβαλλοντικοί Παράγοντες

Εξωτερικό Περιβάλλον

Οικονομικές δυνάμεις

Επηρεάζουν την εθνική οικονομία και τις επιχειρήσεις.

Οικονομικοί παράγοντες που σχετίζονται με τη γενική κατάσταση της οικονομίας μέσα στην οποία λειτουργεί μια επιχείρηση.



Αλλαγές στη φορολογία

Αλλαγές στα ποσοστά ανεργίας

Επίπεδα διαθέσιμων εισοδημάτων

Εξωτερικό Περιβάλλον

Τεχνολογικές δυνάμεις

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας μπορεί να αυξήσει ή να μειώσει τη ζήτηση για ορισμένα προϊόντα.

Διαδικτυακό εμπόριο

Διαδίκτυο και κοινωνική δικτύωση (προώθηση-promotion)

Νέες μέθοδοι διανομής προϊόντων, μεταφοράς κ.λπ.

Τι σου προσφέρει η τεχνολογία στην παρούσα χρονική περίοδο



Εξωτερικό περιβάλλον

Κοινωνικο-πολιτισμικοί παράγοντες

Αλλαγές στον κοινωνικό και ευρύτερο εθνικό πολιτισμό.



Εκπαίδευση



Θρησκεία



Κοινωνική ευθύνη



Γούστα και Προτιμήσεις



Οικογένεια



Ανθρώπινη συμπεριφορά

Εξωτερικό Περιβάλλον

Πολιτικές-θεσμικές
δυνάμεις

Πώς και σε ποιο βαθμό μια
κυβέρνηση παρεμβαίνει
στην οικονομία



Γραφειοκρατία



Περιορισμοί που
επιβάλλονται από την
κυβέρνηση και επηρεάζουν
την επιχείρηση



Φιλοσοφία των πολιτικών
παρατάξεων

Εξωτερικό Περιβάλλον

Νομικές δυνάμεις

Το νομικό περιβάλλον περιλαμβάνει την ευελιξία και προσαρμοστικότητα του **νόμου** και άλλων νομικών κανόνων που διέπουν την επιχείρηση. Μπορεί να περιλαμβάνει τις ακριβείς αποφάσεις και κανόνες δικαστηρίων.



Πόσος χρόνος θα χρειαστεί για νομική έγκριση;
Ποιο είναι το κόστος που συνεπάγεται η νομική έγκριση;

Ποιες αναμενόμενες νομικές αλλαγές μπορούν να επηρεάσουν το κόστος και τη ζήτηση μιας εταιρείας;

Ποιες είναι οι τοπικές καθώς και οι παγκόσμιες άδειες / απαιτήσεις άδειας προγραμματισμού;

Εξωτερικό Περιβάλλον

Περιβαλλοντικές
δυνάμεις

Οι παράγοντες που
σχετίζονται με το φυσικό
περιβάλλον (καιρός,
κλιματική αλλαγή) και
μπορούν να επηρεάσουν
μια επιχείρηση.

Η εταιρεία σας
έχει φιλικά προς το
περιβάλλον
προϊόντα και
διαδικασίες;

Υπάρχουν
ζητήματα
περιβαλλοντικής
νομοθεσίας στη
χώρα-στόχο;

Υπάρχει ανησυχία
σχετικά με την
προστασία του
περιβάλλοντος
(βιομηχανίες ταξιδιών
και μεταφορών);



Εσωτερικό περιβάλλον (μικρο-περιβάλλον) της επιχείρησης

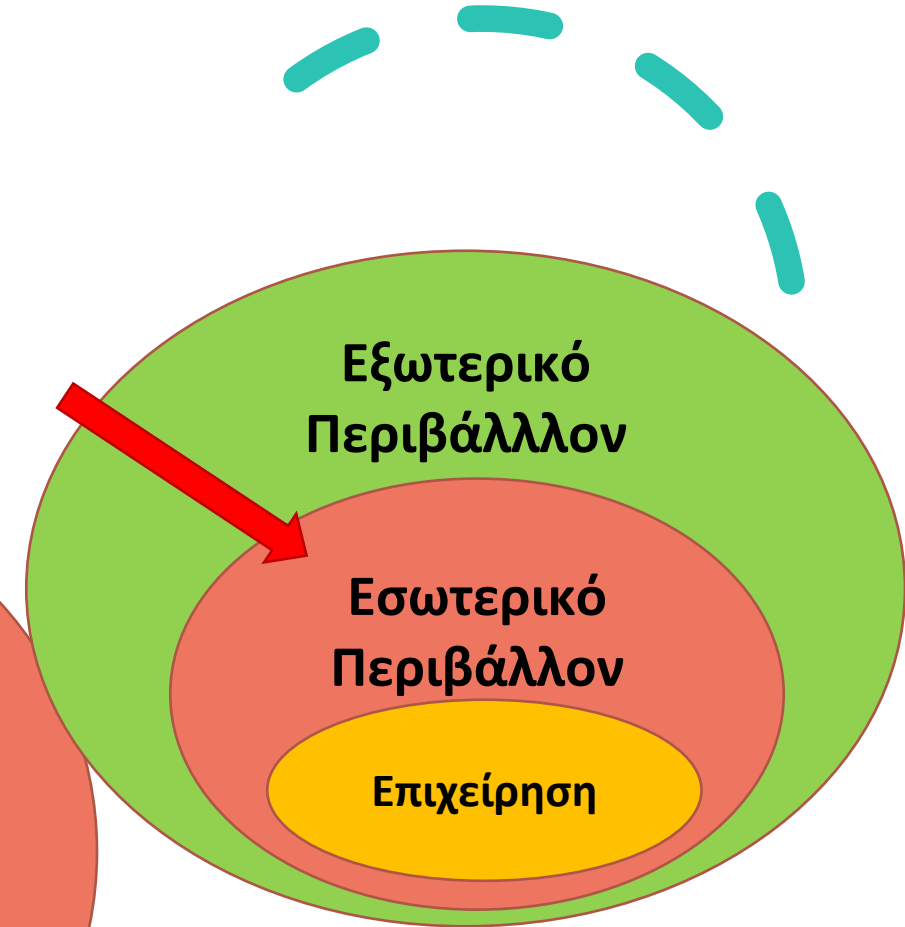
Το μικρο-περιβάλλον είναι το εσωτερικό μέρος μιας επιχείρησης.

Αυτοί οι παράγοντες μπορούν να ελεγχθούν από την επιχείρηση.

Οι μικρο-περιβαλλοντικοί παράγοντες έχουν πολύ πιο άμεσο αντίκτυπο σε μια επιχείρηση.

Μικρο-περιβάλλον

- Προμηθευτές
- Διαμεσολαβητές αγοράς
- Πελάτες
- Ανταγωνιστές



Εσωτερικό Περιβάλλον

Οι προμηθευτές παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες που χρειάζεται η επιχείρηση.

Μια επιχείρηση χρειάζεται:

- Αξιόπιστη προμήθεια
- Συνεχή παροχή προμήθειας για ομαλή λειτουργία



Γι' αυτό:

- Ένας προμηθευτής πρέπει να είναι αξιόπιστος
- Πρέπει να υπάρχουν περισσότεροι από ένας προμηθευτές σε μία επιχείρηση



Εσωτερικό Περιβάλλον

Διαμεσολαβητές

Εταιρείες που βοηθούν την εταιρεία στην προώθηση, πώληση και διανομή των προϊόντων της.

Ζωτικοί δεσμοί μεταξύ επιχειρήσεων και τελικού καταναλωτή.

Μεσάζοντες
(π.χ.
πράκτορες
και έμποροι)



Πρακτορεία υπηρεσιών
μάρκετινγκ
(διαφημιστικά γραφεία
εταιρείες έρευνας
αγοράς, εταιρείες μέσω
 ενημέρωσης,
συμβουλευτικές
εταιρείες)

Εταιρείες φυσικής
διανομής (αποθήκες
και μεταφορικές
εταιρείες)

Διαμεσολαβητες
χρηματοπιστοτικών
οργανισμών

Εσωτερικό Περιβάλλον

Οι πελάτες
Οι πελάτες είναι το κοινό-στόχος.
Αγοράζουν και καταναλώνουν τα προϊόντα.

Οι νέοι πελάτες
ενδέχεται να
επηρεάζονται από
οποιαδήποτε
πτυχή της
επιχείρησής σας.

Είναι οι πιο
σημαντικοί
άνθρωποι σε κάθε
επιχείρηση, επειδή
τα προϊόντα
δημιουργούνται και
προωθούνται γι
'αυτούς.



Εσωτερικό Περιβάλλον

Ανταγωνιστές

Είναι οι αντίπαλοι των επιχειρήσεων, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο, προσφέροντας το ίδιο προϊόν και υπηρεσίες και εξυπηρετούν το ίδιο κοινό.

Επηρεάζουν τα έσοδα της επιχείρησης

Όλα είναι θέμα θέσης.
Οι εταιρείες πρέπει να διαφοροποιούνται από τους ανταγωνιστές τους.

ΑΣ
ΠΑΙΞΟΥΜΕ!

- Ας δούμε πόσο καλή είναι η μνήμη σου!
- Δες την παρουσίαση ξανά και παίξε ένα διασκεδαστικό παιχνίδι με τους φίλους σου!



Σας ευχαριστούμε!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Partners: CADIAI
ARFIE
EEA Margarita
Amadip-Esment Fundació
Fundació Ampans
CECD – Cooperativa para a Inclusão

CADIAI
COOPERATIVA SOCIALE



**Amadip Esment
Fundació**



AMPANS



COOPERATIVA
PARA A INCLUSÃO